



ÉCOLE SUPÉRIEURE
DE L'INNOVATION
ET DU DIGITAL
PARIS

2089 est une école **OPEN** !

Interactive, mobile, collaborative, notre école s'ajuste en temps réel à la transformation digitale et transmet à nos élèves une capacité unique d'analyse et d'adaptation ■

2089 est une école **SMART** !

Pédagogie inversée, apprentissage par l'action, gestion de projets, e-learning... notre philosophie est d'apprendre en faisant, apprendre pour développer sa créativité, son expertise et son agilité ■

2089 est une école **PRO** !

Connectés en permanence à la réalité professionnelle, nos élèves apprennent aujourd'hui les métiers du digital qui seront plébiscités dans 2 ou 3 ans, en agence, médias, annonceurs, entreprises et collectivités de toutes tailles ■

2089 forme des professionnels qui maîtrisent : l'analyse et la stratégie, la conception et la création, la production et la maîtrise d'œuvre d'opérations digitales ■



LES PROGRAMMES 2089

Bachelor et Mastère



Le Programme **BACHELOR 2089**

Le Programme BACHELOR 2089. Lors de **la 1^{ère} année**, l'élève découvre l'écosystème digital. Il pose également les bases de la gestion de sa carrière professionnelle. C'est aussi l'année de la première période de stage d'une durée minimale de 12 semaines.

La 2^e année permet à l'étudiant de se développer des compétences particulières en : WebDesign, Marketing Digital ou Management des Réseaux Sociaux. En plus de la spécialisation cette année se caractérise par une expérience de 6 mois à l'international (stage, emploi, projet personnel, etc..)

La 3^e année concrétise la convergence des spécialisations à travers la réalisation de plusieurs projets innovants dont un projet d'étude autofinancé comprenant une mobilité à l'international. À la fin du parcours Bachelor 2089, l'élève est armé pour affronter et accompagner les évolutions digitales.

Les principaux objectifs du cursus Marketing digital :

- savoir définir une stratégie webmarketing et mettre en œuvre un plan d'actions
- identifier les enjeux et leviers e-business d'une activité

Les principaux objectifs du cursus Réseaux Sociaux :

- connaître les usages professionnels des réseaux sociaux
- organiser la prise de parole durable et efficace d'une marque sur les réseaux sociaux
- développer une communauté, son influence et sa visibilité

Les principaux objectifs du cursus Web Design :

- savoir concevoir un support de communication en ligne et site web en gérant le design et l'ergonomie
- apprendre à utiliser les logiciels de création graphique et réaliser des maquettes conformes aux usages professionnels

Le Programme **MASTÈRE 2089**

En 1^{ère} année, l'élève aborde le marketing digital dans toutes ses facettes : stratégiques, créatives, techniques, innovantes et entrepreneuriales. Cette approche transversale permet à nos élèves d'avoir un profil hybride et agile. Dès la 1^{ère} année de Mastère, l'étudiant s'engage dans la réalisation d'un projet d'étude autofinancé amenant à une mobilité à l'international en fin de 2^e année.

En 2^e année, fort de sa polyvalence, il approfondit l'une des facettes, se spécialise et se professionnalise plus encore, notamment au travers de la réalisation et au management de projets innovants.

À la fin de son parcours, grâce aux cours, aux nombreux projets et plus de 8 mois de stage, l'élève maîtrise un ensemble de compétences digitales et managériales lui permettant d'anticiper les tendances et évolutions, mais aussi d'apporter de la valeur ajoutée et de l'efficacité dans tous les enjeux de la digitalisation des marques et de l'innovation dans les organisations.

Les principaux objectifs du cursus Mastère Marketing Digitale et Innovations :

- gérer des projets complexes
- appliquer les connaissances managériales et entrepreneuriales acquises
- créer de la valeur, développer la compétitivité des organisations
- garantir la promotion et la réputation des marques, des projets dans un environnement en constante évolution
- optimiser le modèle de communication dans une approche multiple : expérience, influence, acquisition, conversion, etc.
- maîtriser les évolutions techniques et technologiques ainsi que les usages pour inventer le monde de demain
- intégrer les enjeux éthique et écologique de la transformation digitale

BACHELOR 2089

Marketing Digital



Année 1

Le Passeport 2089

- La Philosophie et l'Éthique du Digital
- Fondamentaux du Marketing Digital et Comportement du Consommateur Web
- Fondamentaux de la Communication
- Site Web & Plateformes : De l'idée à l'Exploitation
- Découverte Bases HTML, CSS, JQuery, Wordpress

Analyse

- Langages Dynamiques & Bases de données
- Big Data / Exploitation des Données
- Digital Appliqué aux Métiers de Service (voir projet)

Maîtrise Technique

- NTIC (Nouvelles Technologies d'Information et de Communication)
- Traffic Management
- Initiation au Développement Back End & Front End
- Réseaux Sociaux Niveau 1

Création

- Initiation au Design UX / CX
- Web et Motion, découverte des Outils Graphiques du Web
- Valorisation du Contenu Visuel et Rédactionnel
- Ateliers Idéation

Compétences Managériales et Organisationnelles

- Gestion de Projet
- Essentiels de Finance pour Marketeurs
- Modèles Economique du Web
- Sécurité et Juridique du Digital et du e-Commerce

Savoir-Être Digital

- Expression Professionnelle en Anglais et Français
- Pack Office / OpenOffice
- Gestion de Carrière & Développement Personnel

Année 2

Si admission parallèle : Le Passeport 2089

Analyse

- Veille Concurrentielle et Technologique
- Sociologie des Internautes
- Mathématiques Appliquées

Maîtrise Technique

- Plateformes et Outils Collaboratifs (Blogs, Newsletters, Salle de Presse Web)
- Statistiques et CRM, Bases de données, Tracking et Data Mining
- Référencements Naturels et Payants
- Réseaux Sociaux Niveau 2

Création

- Rédaction Web Français et Anglais
- IOT (Internet des Objets) et Intelligence Artificielle
- Stratégie Créative (Classique, PTC etc..)

Compétences Managériales et Organisationnelles

- Gestion de Projet Web
- Dynamiques de Groupes
- Gestion de Risques dans le Digital / Cybersécurité

Savoir-Être Digital

- Expression professionnelle en Anglais et Français
- Gestion de Carrière & Développement Personnel

Spécialisation Marketing Digital

- Audit et Reporting
- Stratégie Globale de Marketing Digital (Expérience, Influence, Engagement)
- Digital Business et e-Commerce
- CMS / SGC Stratégie
- Projet Client et Challenge

Année 3

Si admission parallèle : Le Passeport 2089

Analyse

- Big Data / Projet « Hospitality & Retail »
- Marketing Viral (Buzz)
- Leviers ROIstes

Maîtrise Technique

- Initiation à la Maintenance Web et Cloud Computing
- Nouvelle économie : Partage, Plateformes et Blockchain Niveau 1
- DMP Data Management Plateforme
- Réseaux Sociaux Niveau 3
- Stratégie de Communication Web

Création

- Techniques d'Innovation dans le Digital et Design Thinking
- Story-Telling sur le Web
- Communication Évènementielle Digitalisée
- L'Art Visuel

Compétences Managériales et Organisationnelles

- Gestion de Projet Web
- Business Plan et Création d'Entreprise Start Up / Freelance
- Techniques de Transmission (formation)

Savoir-Être Digital

- Expression professionnelle en Anglais et Français (Voltaire / IELTS)
- Gestion de Carrière & Développement Personnel

BACHELOR 2089

Réseaux Sociaux



Année 1

Le Passeport 2089

- La Philosophie et l'Éthique du Digital
- Fondamentaux du Marketing Digital et Comportement du Consommateur Web
- Fondamentaux de la Communication
- Site Web & Plateformes : De l'idée à l'Exploitation
- Découverte Bases HTML, CSS, JQuery, Wordpress

Analyse

- Langages Dynamiques & Bases de données
- Big Data / Exploitation des Données
- Digital Appliqué aux Métiers de Service (voir projet)

Maîtrise Technique

- NTIC (Nouvelles Technologies d'Information et de Communication)
- Traffic Management
- Initiation au Développement Back End & Front End
- Réseaux Sociaux Niveau 1

Création

- Initiation au Design UX / CX
- Web et Motion, découverte des Outils Graphiques du Web
- Valorisation du Contenu Visuel et Rédactionnel
- Ateliers Idéation

Compétences Managériales et Organisationnelles

- Gestion de Projet
- Essentiels de Finance pour Marketeurs
- Modèles Economique du Web
- Sécurité et Juridique du Digital et du e-Commerce

Savoir-Être Digital

- Expression Professionnelle en Anglais et Français
- Pack Office / OpenOffice
- Gestion de Carrière & Développement Personnel

Année 2

Si admission parallèle : Le Passeport 2089

Analyse

- Veille Concurrentielle et Technologique
- Sociologie des Internautes
- Mathématiques Appliquées

Maîtrise Technique

- Plateformes et Outils Collaboratifs (Blogs, Newsletters, Salle de Presse Web)
- Statistiques et CRM, Bases de données, Tracking et Data Mining
- Référencements Naturels et Payants
- Réseaux Sociaux Niveau 2

Création

- Rédaction Web Français et Anglais
- IOT (Internet des Objets) et Intelligence Artificielle
- Stratégie Créative (Classique, PTC etc..)

Compétences Managériales et Organisationnelles

- Gestion de Projet Web
- Dynamiques de Groupes
- Gestion de Risques dans le Digital / Cybersécurité

Savoir-Être Digital

- Expression professionnelle en Anglais et Français
- Gestion de Carrière & Développement Personnel

Spécialisation Réseaux Sociaux

- Outils Social Makers
- Stratégie e-Relations (mailing, notification push etc.)
- Gestion des Visuels sur le Web
- Fondamentaux de la Publicité sur le Web
- Projet Client et Challenge

Année 3

Si admission parallèle : Le Passeport 2089

Analyse

- Big Data / Projet « Hospitality & Retail »
- Marketing Viral (Buzz)
- Leviers ROIstes

Maîtrise Technique

- Initiation à la Maintenance Web et Cloud Computing
- Nouvelle économie : Partage, Plateformes et Blockchain Niveau 1
- DMP Data Management Plateforme
- Réseaux Sociaux Niveau 3
- Stratégie de Communication Web

Création

- Techniques d'Innovation dans le Digital et Design Thinking
- Story-Telling sur le Web
- Communication Évènementielle Digitalisée
- L'Art Visuel

Compétences Managériales et Organisationnelles

- Gestion de Projet Web
- Business Plan et Création d'Entreprise Start Up / Freelance
- Techniques de Transmission (formation)

Savoir-Être Digital

- Expression professionnelle en Anglais et Français (Voltaire / IELTS)
- Gestion de Carrière & Développement Personnel

BACHELOR 2089

WebDesign



Année 1

Le Passeport 2089

- La Philosophie et l'Éthique du Digital
- Fondamentaux du Marketing Digital et Comportement du Consommateur Web
- Fondamentaux de la Communication
- Site Web & Plateformes : De l'idée à l'Exploitation
- Découverte Bases HTML, CSS, JQuery, Wordpress

Analyse

- Langages Dynamiques & Bases de données
- Big Data / Exploitation des Données
- Digital Appliqué aux Métiers de Service (voir projet)

Maîtrise Technique

- NTIC (Nouvelles Technologies d'Information et de Communication)
- Traffic Management
- Initiation au Développement Back End & Front End
- Réseaux Sociaux Niveau 1

Création

- Initiation au Design UX / CX
- Web et Motion, découverte des Outils Graphiques du Web
- Valorisation du Contenu Visuel et Rédactionnel
- Ateliers Idéation

Compétences Managériales et Organisationnelles

- Gestion de Projet
- Essentiels de Finance pour Marketeurs
- Modèles Economique du Web
- Sécurité et Juridique du Digital et du e-Commerce

Savoir-Être Digital

- Expression Professionnelle en Anglais et Français
- Pack Office / OpenOffice
- Gestion de Carrière & Développement Personnel

Année 2

Si admission parallèle : Le Passeport 2089

Analyse

- Veille Concurrentielle et Technologique
- Sociologie des Internautes
- Mathématiques Appliquées

Maîtrise Technique

- Plateformes et Outils Collaboratifs (Blogs, Newsletters, Salle de Presse Web)
- Statistiques et CRM, Bases de données, Tracking et Data Mining
- Référencements Naturels et Payants
- Réseaux Sociaux Niveau 2

Création

- Rédaction Web Français et Anglais
- IOT (Internet des Objets) et Intelligence Artificielle
- Stratégie Créative (Classique, PTC etc..)

Compétences Managériales et Organisationnelles

- Gestion de Projet Web
- Dynamiques de Groupes
- Gestion de Risques dans le Digital / Cybersécurité

Savoir-Être Digital

- Expression professionnelle en Anglais et Français
- Gestion de Carrière & Développement Personnel

Spécialisation Webdesign

- Conception et Développement Web Applications Mobile / e-Commerce
- Programmation Web / iOS / Android
- UX et CX Design niveau 2
- Créations Graphiques
- API et Webservices
- Projet Client et Challenge

Année 3

Si admission parallèle : Le Passeport 2089

Analyse

- Big Data / Projet « Hospitality & Retail »
- Marketing Viral (Buzz)
- Leviers ROIstes

Maîtrise Technique

- Initiation à la Maintenance Web et Cloud Computing
- Nouvelle économie : Partage, Plateformes et Blockchain Niveau 1
- DMP Data Management Plateforme
- Réseaux Sociaux Niveau 3
- Stratégie de Communication Web

Création

- Techniques d'Innovation dans le Digital et Design Thinking
- Story-Telling sur le Web
- Communication Évènementielle Digitalisée
- L'Art Visuel

Compétences Managériales et Organisationnelles

- Gestion de Projet Web
- Business Plan et Création d'Entreprise Start Up / Freelance
- Techniques de Transmission (formation)

Savoir-Être Digital

- Expression professionnelle en Anglais et Français (Voltaire / IELTS)
- Gestion de Carrière & Développement Personnel

MASTÈRE 2089

Marketing Digital & Innovation



Année 1

Le Passport 2089

- La Philosophie et l'Éthique du Digital
- Fondamentaux du Marketing Digital et Comportement du Consommateur Web
- Fondamentaux de la Communication
- Site Web & Plateformes : De l'idée à l'Exploitation
- Découverte Bases HTML, CSS, JQuery, Wordpress

Analyse

- Big Data / Etude de Marché / ROI (Métiers du Service)
- Lancement du Produit / Marque sur le Web
- L'Écosystème du Marketing Digital
- Stratégie Commerciale Omnicanal

Maîtrise Technique

- Réseaux Sociaux Niveau 4
- Nouvelle économie : Partage, Plateformes et Blockchain Niveau 2
- UX & CX Design
- Optimisation SEO

Création

- Atelier Idéation
- Story Telling et Contenu de Marque sur le Web
- Communication Financière et e-Corporate
- Création du Traffic
- IOT (Internet des Objets) & Intelligence Artificielle

Compétence Managériale et Organisationnelle

- Gestion de Projet Web
- Planning Stratégique & Business Plan et Création d'Entreprise / Start-Up
- Géopolitique et Conférences d'Actualité
- Communication de Crise

Savoir-Être Digital

- Expression professionnelle en Anglais et Français
- Gestion de Carrière & Développement Personnel (Projet Personal Branding)
- Management Agile, Media Pitching, Mentoring

Année 2

Si admission parallèle : Le Passeport 2089

Analyse

- Big Data / Étude de Marché / ROI
- Stratégie Globale de Marketing Digital (Expérience, Influence, Engagement)
- Performance Marketing et Mobile Marketing
- Projet de Recherche Digitale dans l'Hospitalité et Luxe

Maîtrise Technique

- Réseaux Sociaux Niveau 5
- Nouvelle économie : Partage, Plateformes et Blockchain Niveau 3
- DMP Data Management Plateforme Niveau 2
- Optimisation SEO

Création

- Brief Créatif & Ateliers d'Innovation
- Stratégie de Contenus
- Architecture de l'Information
- Publicité Programmatique

Compétence Managériale et Organisationnelle

- Gestion de Projet Agile
- Business Plan et Création d'Entreprise Niveau 2
- Ressources Humaines pour Chef de Projet Digital
- Pilotage de la Performance

Savoir-Être Digital

- Expression Professionnelle en Anglais et Français
- Gestion de Carrière & Développement Personnel
- Leadership, Gestion des Parties Prenantes, Mentoring

Exemple de Cours Electifs :

- IOT : Internet des Objets et Réalité Augmentée
- AI : Intelligence Artificielle
- Machine learning
- Ingénierie e-learning
- Programmation Avancée
- UX / CX Avancé
- Marketing Expérientiel Niveau 2
- Chatbot
- Intégration Web avancée (Front End)
- Outils Graphiques
- Communication Evènementielle Digitalisée
- Marketing de l'Influence et Relation Public

CRITÈRES D'ADMISSION

Bachelor et Mastère



Les critères d'admissions du **BACHELOR 1**

- 1. Posséder le Baccalauréat ou équivalent international.**
- 2. Dossier de candidature à envoyer par e-mail à infos@2089.fr ou à remplir en ligne sur www.2089.fr.**
- 3. Évaluation de motivation :** Lettre ou vidéo de motivation, 1 entretien académique et 1 entretien de motivation et du potentiel.

Les critères d'admissions du **BACHELOR 2**

- 1. Admissions réservées aux étudiants ayant validé 60 ECTS ou équivalent.**
- 2. Dossier de candidature à envoyer par e-mail à infos@2089.fr ou à remplir en ligne sur www.2089.fr.**
- 3. Évaluation de motivation :** Lettre ou vidéo de motivation, 1 entretien académique et 1 entretien de motivation et du potentiel.

Les critères d'admissions du **BACHELOR 3**

- 1. Posséder le Bac+2 (BTS, DUT, ...) 120 ECTS ou équivalent.**
- 2. Dossier de candidature à envoyer par e-mail à infos@2089.fr ou à remplir en ligne sur www.2089.fr.**
- 3. Évaluation de motivation :** Lettre ou vidéo de motivation, 1 entretien académique et 1 entretien de motivation et du potentiel.

Les critères d'admissions du **MASTÈRE 1**

- 1. Posséder un Bachelor, une Licence, 180 ECTS ou équivalent**
- 2. Dossier de candidature à envoyer par e-mail à infos@2089.fr ou à remplir en ligne sur www.2089.fr.**
- 3. Évaluation de motivation :** Lettre ou vidéo de motivation, 1 entretien académique et 1 entretien de motivation et du potentiel.

Les critères d'admissions du **MASTÈRE 2**

- 1. Posséder un Mastère 1, 240 ECTS ou équivalent**
- 2. Dossier de candidature à envoyer par e-mail à infos@2089.fr ou à remplir en ligne sur www.2089.fr.**
- 3. Évaluation de motivation :** Lettre ou vidéo de motivation, 1 entretien académique et 1 entretien de motivation et du potentiel.