



ÉCOLE SUPÉRIEURE  
DE L'INNOVATION  
ET DU DIGITAL  
PARIS

## 2089 est une école **OPEN** !

Interactive, mobile, collaborative, notre école s'ajuste en temps réel à la transformation digitale et transmet à nos élèves une capacité unique d'analyse et d'adaptation ■

## 2089 est une école **SMART** !

Pédagogie inversée, apprentissage par l'action, gestion de projets, e-learning... notre philosophie est d'apprendre en faisant, apprendre pour développer sa créativité, son expertise et son agilité ■

## 2089 est une école **PRO** !

Connectés en permanence à la réalité professionnelle, nos élèves apprennent aujourd'hui les métiers du digital qui seront plébiscités dans 2 ou 3 ans, en agence, médias, annonceurs, entreprises et collectivités de toutes tailles ■

2089 forme des professionnels qui maîtrisent : l'analyse et la stratégie, la conception et la création, la production et la maîtrise d'œuvre d'opérations digitales ■



# LES PROGRAMMES 2089

## Bachelor



### Le Programme **BACHELOR 2089**

Le Programme BACHELOR 2089. Lors de **la 1<sup>ère</sup> année**, l'élève découvre l'écosystème digital. Il pose également les bases de la gestion de sa carrière professionnelle. C'est aussi l'année de la première période de stage d'une durée minimale de 12 semaines.

**La 2<sup>e</sup> année** permet à l'étudiant de se développer des compétences particulières en : WebDesign, Marketing Digital ou Management des Réseaux Sociaux. En plus de la spécialisation cette année se caractérise par une expérience de 6 mois à l'international (stage, emploi, projet personnel, etc..)

**La 3<sup>e</sup> année** concrétise la convergence des spécialisations à travers la réalisation de plusieurs projets innovants dont un projet d'étude autofinancé comprenant une mobilité à l'international. À la fin du parcours Bachelor 2089, l'élève est armé pour affronter et accompagner les évolutions digitales.

#### Les principaux objectifs du cursus **Marketing digital** :

- savoir définir une stratégie webmarketing et mettre en œuvre un plan d'actions
- identifier les enjeux et leviers e-business d'une activité

#### Les principaux objectifs du cursus **Réseaux Sociaux** :

- connaître les usages professionnels des réseaux sociaux
- organiser la prise de parole durable et efficace d'une marque sur les réseaux sociaux
- développer une communauté, son influence et sa visibilité

#### Les principaux objectifs du cursus **Web Design** :

- savoir concevoir un support de communication en ligne et site web en gérant le design et l'ergonomie
- apprendre à utiliser les logiciels de création graphique et réaliser des maquettes conformes aux usages professionnels

# BACHELOR 2089

## Marketing Digital



### Année 1

#### Le Passeport 2089

- La Philosophie et l'Éthique du Digital
- Fondamentaux du Marketing Digital et Comportement du Consommateur Web
- Fondamentaux de la Communication
- Site Web & Plateformes : De l'idée à l'Exploitation
- Découverte Bases HTML, CSS, JQuery, Wordpress

#### Analyse

- Langages Dynamiques & Bases de données
- Big Data / Exploitation des Données
- Digital Appliqué aux Métiers de Service (voir projet)

#### Maîtrise Technique

- NTIC (Nouvelles Technologies d'Information et de Communication)
- Traffic Management
- Initiation au Développement Back End & Front End
- Réseaux Sociaux Niveau 1

#### Création

- Initiation au Design UX / CX
- Web et Motion, découverte des Outils Graphiques du Web
- Valorisation du Contenu Visuel et Rédactionnel
- Ateliers Idéation

#### Compétences Managériales et Organisationnelles

- Gestion de Projet
- Essentiels de Finance pour Marketeurs
- Modèles Economique du Web
- Sécurité et Juridique du Digital et du e-Commerce

#### Savoir-Être Digital

- Expression Professionnelle en Anglais et Français
- Pack Office / OpenOffice
- Gestion de Carrière & Développement Personnel

### Année 2

#### Si admission parallèle : Le Passeport 2089

#### Analyse

- Veille Concurrentielle et Technologique
- Sociologie des Internautes
- Mathématiques Appliquées

#### Maîtrise Technique

- Plateformes et Outils Collaboratifs (Blogs, Newsletters, Salle de Presse Web)
- Statistiques et CRM, Bases de données, Tracking et Data Mining
- Référencements Naturels et Payants
- Réseaux Sociaux Niveau 2

#### Création

- Rédaction Web Français et Anglais
- IOT (Internet des Objets) et Intelligence Artificielle
- Stratégie Créative (Classique, PTC etc..)

#### Compétences Managériales et Organisationnelles

- Gestion de Projet Web
- Dynamiques de Groupes
- Gestion de Risques dans le Digital / Cybersécurité

#### Savoir-Être Digital

- Expression professionnelle en Anglais et Français
- Gestion de Carrière & Développement Personnel

#### Spécialisation Marketing Digital

- Audit et Reporting
- Stratégie Globale de Marketing Digital (Expérience, Influence, Engagement)
- Digital Business et e-Commerce
- CMS / SGC Stratégie
- Projet Client et Challenge

### Année 3

#### Si admission parallèle : Le Passeport 2089

#### Analyse

- Big Data / Projet « Hospitality & Retail »
- Marketing Viral (Buzz)
- Leviers ROIstes

#### Maîtrise Technique

- Initiation à la Maintenance Web et Cloud Computing
- Nouvelle économie : Partage, Plateformes et Blockchain Niveau 1
- DMP Data Management Plateforme
- Réseaux Sociaux Niveau 3
- Stratégie de Communication Web

#### Création

- Techniques d'Innovation dans le Digital et Design Thinking
- Story-Telling sur le Web
- Communication Évènementielle Digitalisée
- L'Art Visuel

#### Compétences Managériales et Organisationnelles

- Gestion de Projet Web
- Business Plan et Création d'Entreprise Start Up / Freelance
- Techniques de Transmission (formation)

#### Savoir-Être Digital

- Expression professionnelle en Anglais et Français (Voltaire / IELTS)
- Gestion de Carrière & Développement Personnel

# BACHELOR 2089

## Réseaux Sociaux



### Année 1

#### Le Passeport 2089

- La Philosophie et l'Éthique du Digital
- Fondamentaux du Marketing Digital et Comportement du Consommateur Web
- Fondamentaux de la Communication
- Site Web & Plateformes : De l'idée à l'Exploitation
- Découverte Bases HTML, CSS, JQuery, Wordpress

#### Analyse

- Langages Dynamiques & Bases de données
- Big Data / Exploitation des Données
- Digital Appliqué aux Métiers de Service (voir projet)

#### Maîtrise Technique

- NTIC (Nouvelles Technologies d'Information et de Communication)
- Traffic Management
- Initiation au Développement Back End & Front End
- Réseaux Sociaux Niveau 1

#### Création

- Initiation au Design UX / CX
- Web et Motion, découverte des Outils Graphiques du Web
- Valorisation du Contenu Visuel et Rédactionnel
- Ateliers Idéation

#### Compétences Managériales et Organisationnelles

- Gestion de Projet
- Essentiels de Finance pour Marketeurs
- Modèles Economique du Web
- Sécurité et Juridique du Digital et du e-Commerce

#### Savoir-Être Digital

- Expression Professionnelle en Anglais et Français
- Pack Office / OpenOffice
- Gestion de Carrière & Développement Personnel

### Année 2

#### Si admission parallèle : Le Passeport 2089

#### Analyse

- Veille Concurrentielle et Technologique
- Sociologie des Internautes
- Mathématiques Appliquées

#### Maîtrise Technique

- Plateformes et Outils Collaboratifs (Blogs, Newsletters, Salle de Presse Web)
- Statistiques et CRM, Bases de données, Tracking et Data Mining
- Référencements Naturels et Payants
- Réseaux Sociaux Niveau 2

#### Création

- Rédaction Web Français et Anglais
- IOT (Internet des Objets) et Intelligence Artificielle
- Stratégie Créative (Classique, PTC etc..)

#### Compétences Managériales et Organisationnelles

- Gestion de Projet Web
- Dynamiques de Groupes
- Gestion de Risques dans le Digital / Cybersécurité

#### Savoir-Être Digital

- Expression professionnelle en Anglais et Français
- Gestion de Carrière & Développement Personnel

#### Spécialisation Réseaux Sociaux

- Outils Social Makers
- Stratégie e-Relations (mailing, notification push etc.)
- Gestion des Visuels sur le Web
- Fondamentaux de la Publicité sur le Web
- Projet Client et Challenge

### Année 3

#### Si admission parallèle : Le Passeport 2089

#### Analyse

- Big Data / Projet « Hospitality & Retail »
- Marketing Viral (Buzz)
- Leviers ROIstes

#### Maîtrise Technique

- Initiation à la Maintenance Web et Cloud Computing
- Nouvelle économie : Partage, Plateformes et Blockchain Niveau 1
- DMP Data Management Plateforme
- Réseaux Sociaux Niveau 3
- Stratégie de Communication Web

#### Création

- Techniques d'Innovation dans le Digital et Design Thinking
- Story-Telling sur le Web
- Communication Évènementielle Digitalisée
- L'Art Visuel

#### Compétences Managériales et Organisationnelles

- Gestion de Projet Web
- Business Plan et Création d'Entreprise Start Up / Freelance
- Techniques de Transmission (formation)

#### Savoir-Être Digital

- Expression professionnelle en Anglais et Français (Voltaire / IELTS)
- Gestion de Carrière & Développement Personnel

# BACHELOR 2089

## WebDesign



### Année 1

#### Le Passeport 2089

- La Philosophie et l'Éthique du Digital
- Fondamentaux du Marketing Digital et Comportement du Consommateur Web
- Fondamentaux de la Communication
- Site Web & Plateformes : De l'idée à l'Exploitation
- Découverte Bases HTML, CSS, JQuery, Wordpress

#### Analyse

- Langages Dynamiques & Bases de données
- Big Data / Exploitation des Données
- Digital Appliqué aux Métiers de Service (voir projet)

#### Maîtrise Technique

- NTIC (Nouvelles Technologies d'Information et de Communication)
- Traffic Management
- Initiation au Développement Back End & Front End
- Réseaux Sociaux Niveau 1

#### Création

- Initiation au Design UX / CX
- Web et Motion, découverte des Outils Graphiques du Web
- Valorisation du Contenu Visuel et Rédactionnel
- Ateliers Idéation

#### Compétences Managériales et Organisationnelles

- Gestion de Projet
- Essentiels de Finance pour Marketeurs
- Modèles Economique du Web
- Sécurité et Juridique du Digital et du e-Commerce

#### Savoir-Être Digital

- Expression Professionnelle en Anglais et Français
- Pack Office / OpenOffice
- Gestion de Carrière & Développement Personnel

### Année 2

#### Si admission parallèle : Le Passeport 2089

#### Analyse

- Veille Concurrentielle et Technologique
- Sociologie des Internautes
- Mathématiques Appliquées

#### Maîtrise Technique

- Plateformes et Outils Collaboratifs (Blogs, Newsletters, Salle de Presse Web)
- Statistiques et CRM, Bases de données, Tracking et Data Mining
- Référencements Naturels et Payants
- Réseaux Sociaux Niveau 2

#### Création

- Rédaction Web Français et Anglais
- IOT (Internet des Objets) et Intelligence Artificielle
- Stratégie Créative (Classique, PTC etc..)

#### Compétences Managériales et Organisationnelles

- Gestion de Projet Web
- Dynamiques de Groupes
- Gestion de Risques dans le Digital / Cybersécurité

#### Savoir-Être Digital

- Expression professionnelle en Anglais et Français
- Gestion de Carrière & Développement Personnel

#### Spécialisation Webdesign

- Conception et Développement Web Applications Mobile / e-Commerce
- Programmation Web / iOS / Android
- UX et CX Design niveau 2
- Créations Graphiques
- API et Webservices
- Projet Client et Challenge

### Année 3

#### Si admission parallèle : Le Passeport 2089

#### Analyse

- Big Data / Projet « Hospitality & Retail »
- Marketing Viral (Buzz)
- Leviers ROIstes

#### Maîtrise Technique

- Initiation à la Maintenance Web et Cloud Computing
- Nouvelle économie : Partage, Plateformes et Blockchain Niveau 1
- DMP Data Management Plateforme
- Réseaux Sociaux Niveau 3
- Stratégie de Communication Web

#### Création

- Techniques d'Innovation dans le Digital et Design Thinking
- Story-Telling sur le Web
- Communication Évènementielle Digitalisée
- L'Art Visuel

#### Compétences Managériales et Organisationnelles

- Gestion de Projet Web
- Business Plan et Création d'Entreprise Start Up / Freelance
- Techniques de Transmission (formation)

#### Savoir-Être Digital

- Expression professionnelle en Anglais et Français (Voltaire / IELTS)
- Gestion de Carrière & Développement Personnel



# CRITÈRES D'ADMISSION

Bachelor 1 - 2 - 3



## Les critères d'admissions du **BACHELOR 1**

- 1.** Posséder le **Baccalauréat ou équivalent international**.
- 2.** **Dossier de candidature à envoyer par e-mail à [infos@2089.fr](mailto:infos@2089.fr) ou à remplir en ligne sur [www.2089.fr](http://www.2089.fr).**
- 3.** **Évaluation de motivation :** Lettre ou vidéo de motivation, 1 entretien académique et 1 entretien de motivation et du potentiel.

## Les critères d'admissions du **BACHELOR 2**

- 1.** **Admissions réservées aux étudiants ayant validé 60 ECTS ou équivalent.**
- 2.** **Dossier de candidature à envoyer par e-mail à [infos@2089.fr](mailto:infos@2089.fr) ou à remplir en ligne sur [www.2089.fr](http://www.2089.fr).**
- 3.** **Évaluation de motivation :** Lettre ou vidéo de motivation, 1 entretien académique et 1 entretien de motivation et du potentiel.

## Les critères d'admissions du **BACHELOR 3**

- 1.** **Posséder le Bac+2 (BTS, DUT, ...) 120 ECTS ou équivalent.**
- 2.** **Dossier de candidature à envoyer par e-mail à [infos@2089.fr](mailto:infos@2089.fr) ou à remplir en ligne sur [www.2089.fr](http://www.2089.fr).**
- 3.** **Évaluation de motivation :** Lettre ou vidéo de motivation, 1 entretien académique et 1 entretien de motivation et du potentiel.

01 81 16 27 85 - [www.2089.fr](http://www.2089.fr)